

MANUAL DE MARCA

RealCloud —————

2023



RealCloud

COMO USAR ESSE MANUAL?

O objetivo deste guia é normatizar e simplificar a aplicação dos elementos da identidade visual da marca RealCloud. Aqui estão contidas uma série de recomendações que devem ser levadas em consideração nos desdobramentos visuais da marca, afim de fortalecer sua identidade e construir uma comunicação mais eficaz a longo prazo.

Uma marca pode receber diferentes interpretações e, por isso, sua construção cotidiana depende dos pontos de contato que estabelece com o público. Sendo assim, para atingir máxima consistência na produção de peças gráficas e ações de comunicação da empresa, ressalta-se a importância de consultar e seguir as diretrizes aqui descritas.

SUMÁRIO

CONCEITUAÇÃO DA MARCA

- 06 nuvem de palavras
- 07 tensões da marca
- 09 essência
- 10 referência conceitual

IDENTIDADE VISUAL

- 12 assinaturas visuais
- 14 cores institucionais
- 17 escala de cinzas
- 18 símbolo
- 19 área de proteção e redução
- 20 convivência
- 21 tipografias
- 22 do's and dont's
- 24 imagens de apoio
- 26 elementos visuais

APLICAÇÕES

- 29 papelaria
- 32 assinatura de e-mail
- 33 apresentação institucional
- 34 redes sociais
- 36 estande de eventos

CONCEITUAÇÃO DA MARCA —

Há 50 anos, uma marca era apenas uma maneira de tornar uma determinada empresa reconhecível e diferenciá-la da concorrência. Hoje a marca tornou-se uma plataforma, um espaço de intercâmbio, uma experiência capaz de estabelecer vínculos com seus consumidores e parceiros.

A marca é sua promessa de valor, promessa esta, que deve ser cumprida.

Portanto, para preservá-la das constantes transformações que ocorrem no seu entorno, é preciso uma atenção permanente das normas contidas neste manual.

O MUNDO ESTÁ
MUDANDO E
NÓS TAMBÉM.

RealCloud

NUVEM DE PALAVRAS

palavras que estão no universo da marca, que contemplam a identidade e o posicionamento da empresa diante do mercado e de seus clientes.



PARCEIRA

DINÂMICA

CONFIÁVEL

TECNOLÓGICA

ANTENADA

JOVEM

EFICIENTE

RESPONSÁVEL

ECOLÓGICA

CONECTADA

TENSÕES DA MARCA

para definir as características do posicionamento da marca de forma compreensiva usamos a ferramenta de “tensões da marca” para criar referências claras de como a marca se posiciona diante do mundo.

MINIMALISTA		SEM SER FRIA
TECNOLÓGICA		SEM COMPLICAÇÃO
ADAPTÁVEL		SEM PERDER A PERSONALIDADE
CONECTADA		SEM SER INVASIVA
SÓLIDA		SEM SER RÍGIDA

A ESSÊNCIA REVERBERA E É INTRÍNSECA À VIDA DA MARCA

A essência da RealCloud está presente em todos os pontos de contato e comunicação da marca, desde paleta de cores, design, serviço, mídias digitais e impressas, eventos, entre outros.

Ao criar novos desdobramentos para a marca é fundamental corresponder à essência criada, a fim de manter coerência e integridade.

ESSÊNCIA



TECNOLÓGICA

A RealCloud oferece as melhores soluções e melhores tecnologias do mercado.



DINÂMICA

A RealCloud se adapta ao mercado e às novas tecnologias para prover o melhor serviço aos clientes.



& CONECTADA

A RealCloud tem credibilidade e parcerias sólidas com empresas do mercado tech.

REFERÊNCIA CONCEITUAL

NEBULOSA



Para guiar a criação da nova identidade visual, utilizamos a referência da nebulosa para gerar elementos visuais que compõem a marca.

“Nebulosas são grandes nuvens encontradas no espaço interestelar formadas, majoritariamente, de poeira cósmica e gases, como hélio e hidrogênio.”

Objetivo: criar alternativa à nuvem figurativa e pensar em outras formas de representar os conceitos dos serviços prestados pela RealCloud.

IDENTIDADE VISUAL —

A identidade visual da RealCloud foi criada com parâmetros que dialogam com os conceitos e valores da marca. Nesse capítulo há o desenvolvimento e especificações para a melhor aplicação e reprodução da comunicação visual da marca.

ASSINATURAS VISUAIS

Existem duas configurações possíveis para a utilização da marca. Ambas seguem a orientação horizontal e seu uso pode variar de acordo com a aplicação desejada. São elas:

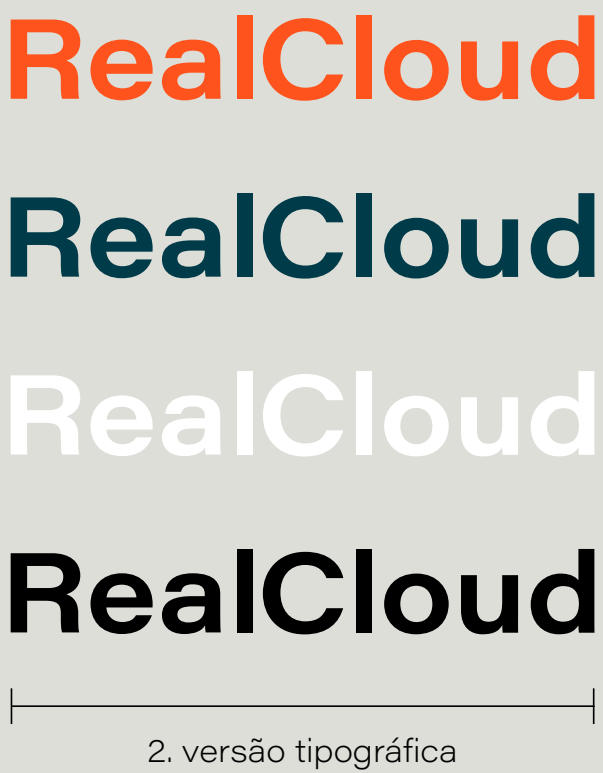
1. VERSÃO PRINCIPAL

Nessa versão principal, o logotipo se completa com a inserção do elemento ilustrativo que representa a nuvem, original da marca RealCloud, unida ao semi círculo que representa o pôr do sol. Nesse caso, a assinatura deve ser colorida ou em tons de cinza, porém nunca monocromática.

2. VERSÃO TIPOGRÁFICA

Esta é uma versão puramente tipográfica, podendo se comportar de forma mais

livre e independente dentro de layouts. Recomenda-se seu uso para documentos institucionais (cartas, formulários, envelopes, relatórios e apresentações) que buscam adotar um tom mais neutro e simplificado, além de usos que necessitem impressão monocromática.



RECURSO GRÁFICO

Em alguns momentos de aplicação da assinatura visual da RealCloud utiliza-se o recurso gráfico de uma linha reta posicionada à direita do logotipo.

Ele tem a função de auxiliar composições gráficas e serve como uma assinatura oficial alternativa, minimalista mas não apenas tipográfica.

Espessura da linha 1,5 pt. acompanhando da tipografia Acumin Pro Wide 25pt.

Ao aumentar ou diminuir o tamanho do logotipo essas proporções devem ser mantidas.

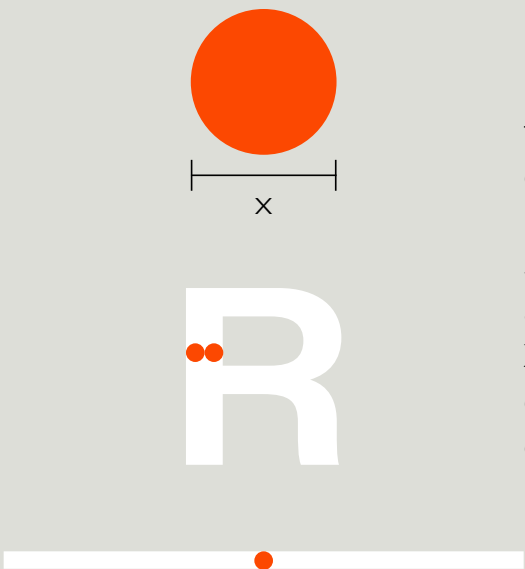
RealCloud —

RealCloud —

RealCloud —

RealCloud —

—
versão tipográfica +
recurso gráfico



proporção:
R de "RealCloud"
tem 2X em sua
espessura e a
linha deverá
sempre manter
a proporção de
X em relação à
espessura do "R"
do logotipo.

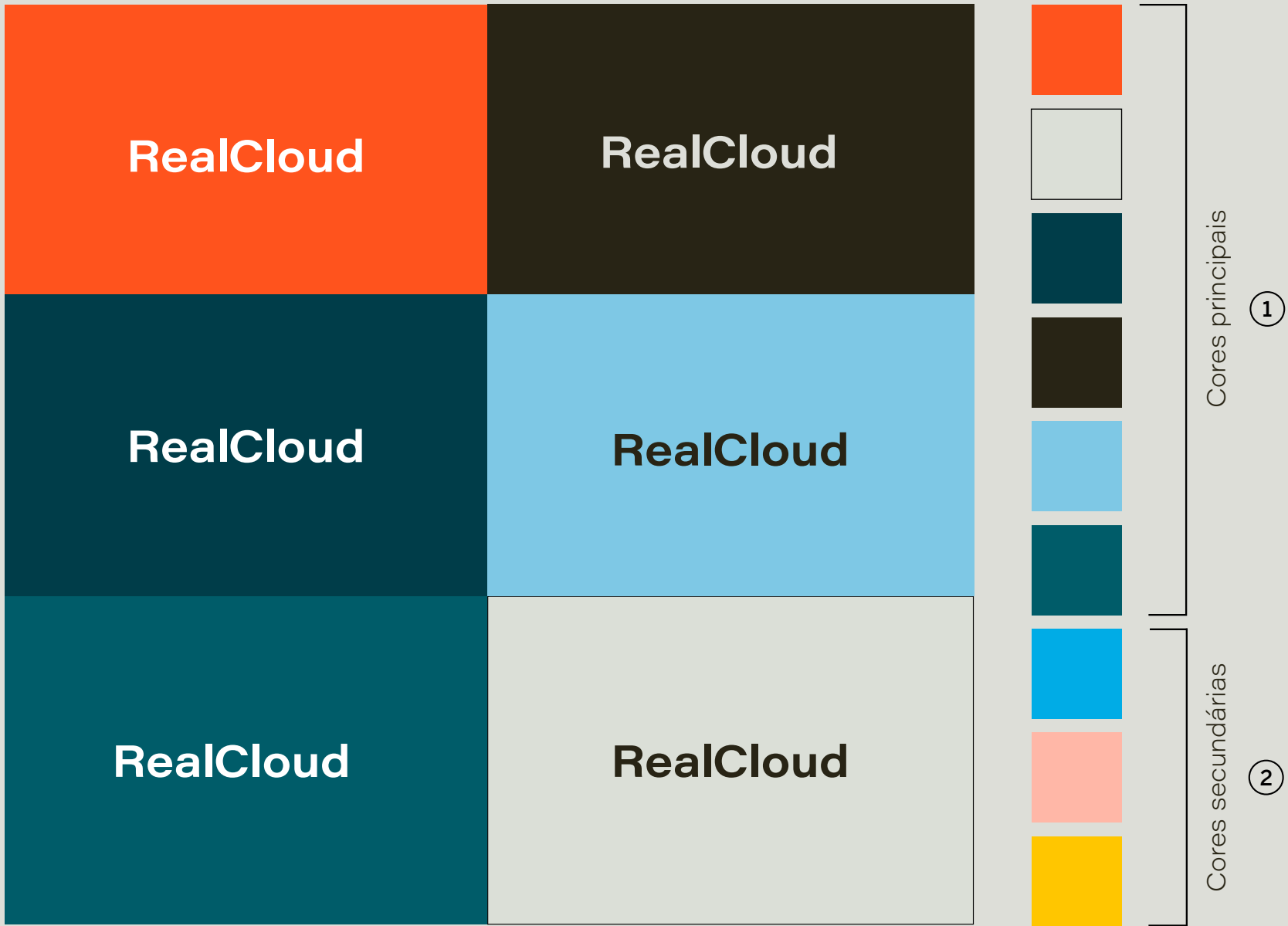
⊗ — **RealCloud** ⊙ **RealCloud** —

CORES INSTITUCIONAIS

A paleta da RealCloud conta com seis cores institucionais, utilizadas de forma majoritária (80%) para as suas comunicações visuais.

Além dessas seis cores, a paleta conta com 3 cores secundárias que devem ser utilizadas de acordo com o a porcentagem indicada (20%). As cores complementares são vibrantes e criam um contraste importante para a paleta da marca, trazendo uma imagem de inovação e modernidade para a identidade da marca.

Este conjunto de cores representa a essência e a modernização da marca RealCloud.



①

R: 224
G: 84
B: 38

C: 0
M: 78
Y: 86
K: 0

#e05426

①

R: 219
G: 145
B: 87

C: 1
M: 51
Y: 71
K: 0

#db9157

①

R: 0
G: 92
B: 105

C: 100
M: 36
Y: 44
K: 31

#005c69

①

R: 150
G: 199
B: 227

C: 52
M: 3
Y: 8
K: 0

#96c7e3

①

R: 219
G: 222
B: 214

C: 17
M: 9
Y: 17
K: 0

#dbded6

①

R: 43
G: 41
B: 28

C: 67
M: 62
Y: 76
K: 78

#2b291c

②

R: 255
G: 181
B: 166

C: 0
M: 41
Y: 28
K: 0

#ffb5a6

②

R: 255
G: 196
B: 0

C: 0
M: 27
Y: 95
K: 0

#ffc400

②

R: 0
G: 171
B: 227

C: 91
M: 0
Y: 5
K: 0

#00abe3

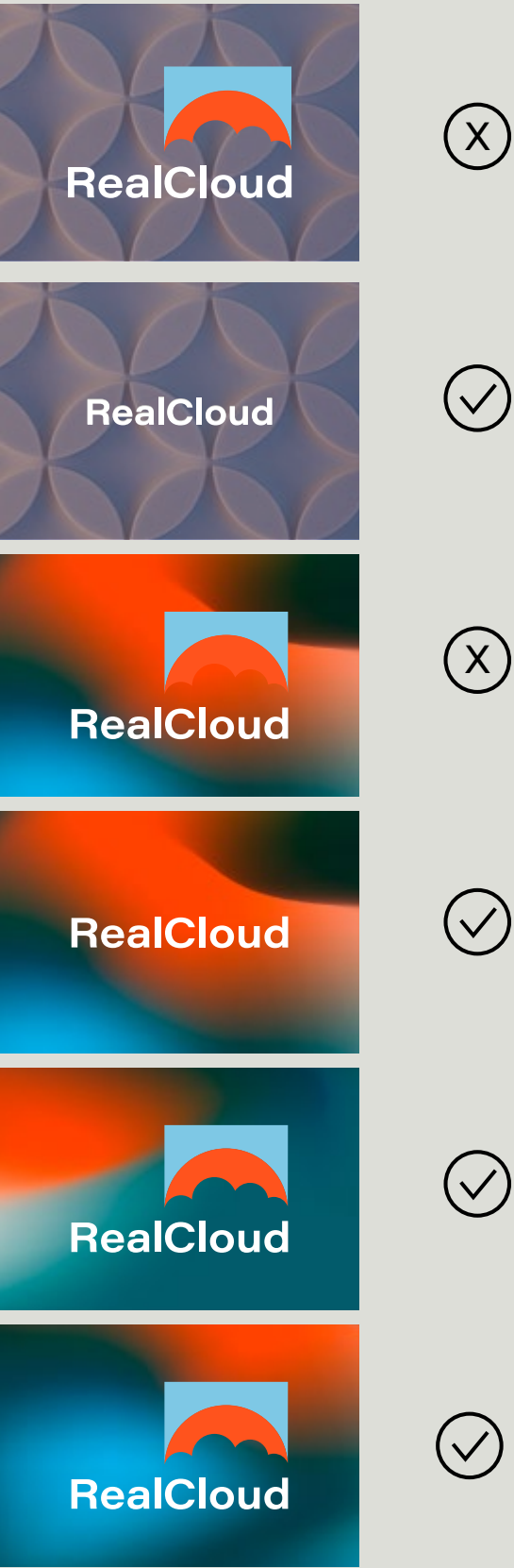
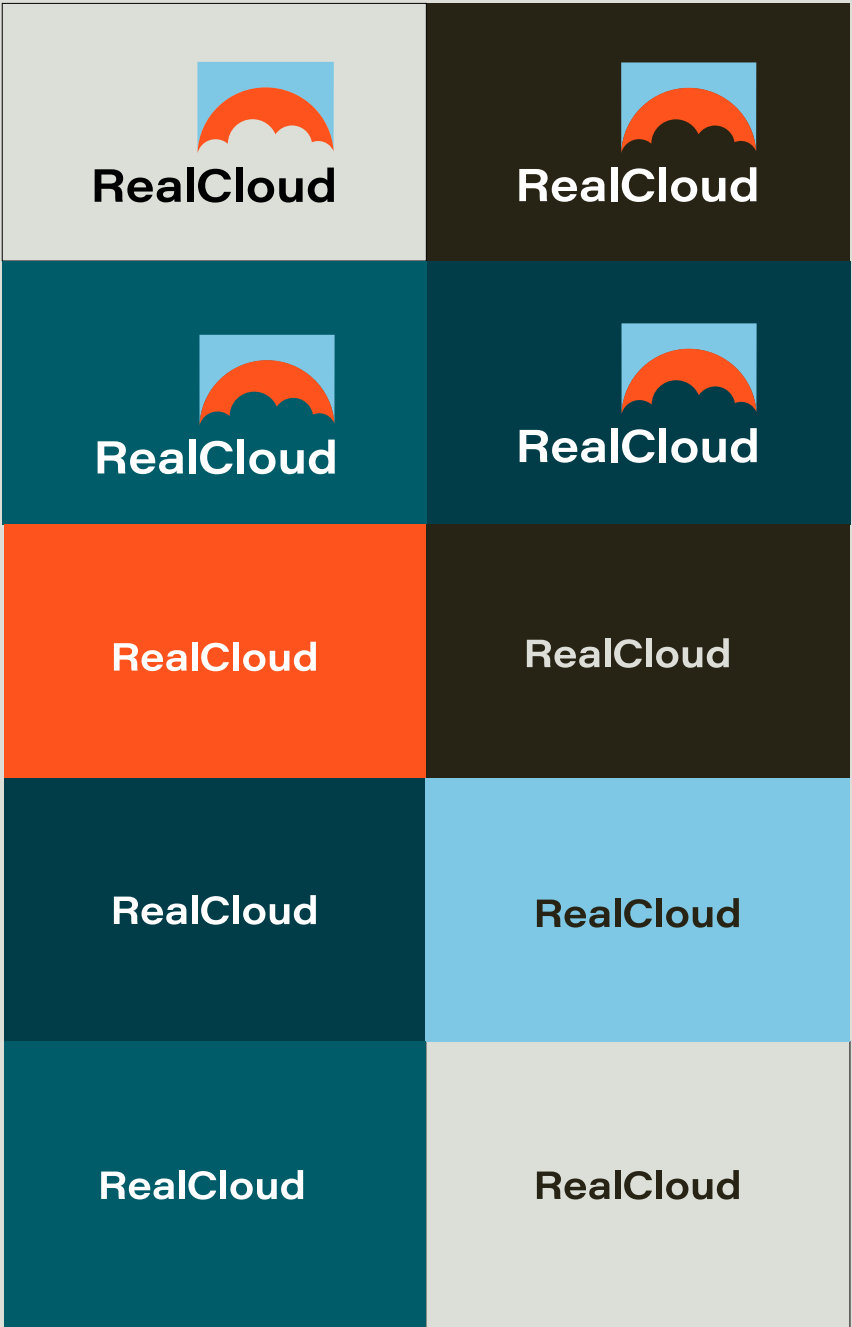
VERSÕES DO LOGO E FUNDOS

Deve-se dar preferência ao uso da marca em sua versão principal com símbolo.

Em casos de aplicações não institucionais (como eventos ou peças de marcas parceiras) em que o fundo se apresente visualmente poluído ou muito colorido, recomenda-se o uso da marca tipográfica, sem símbolo.

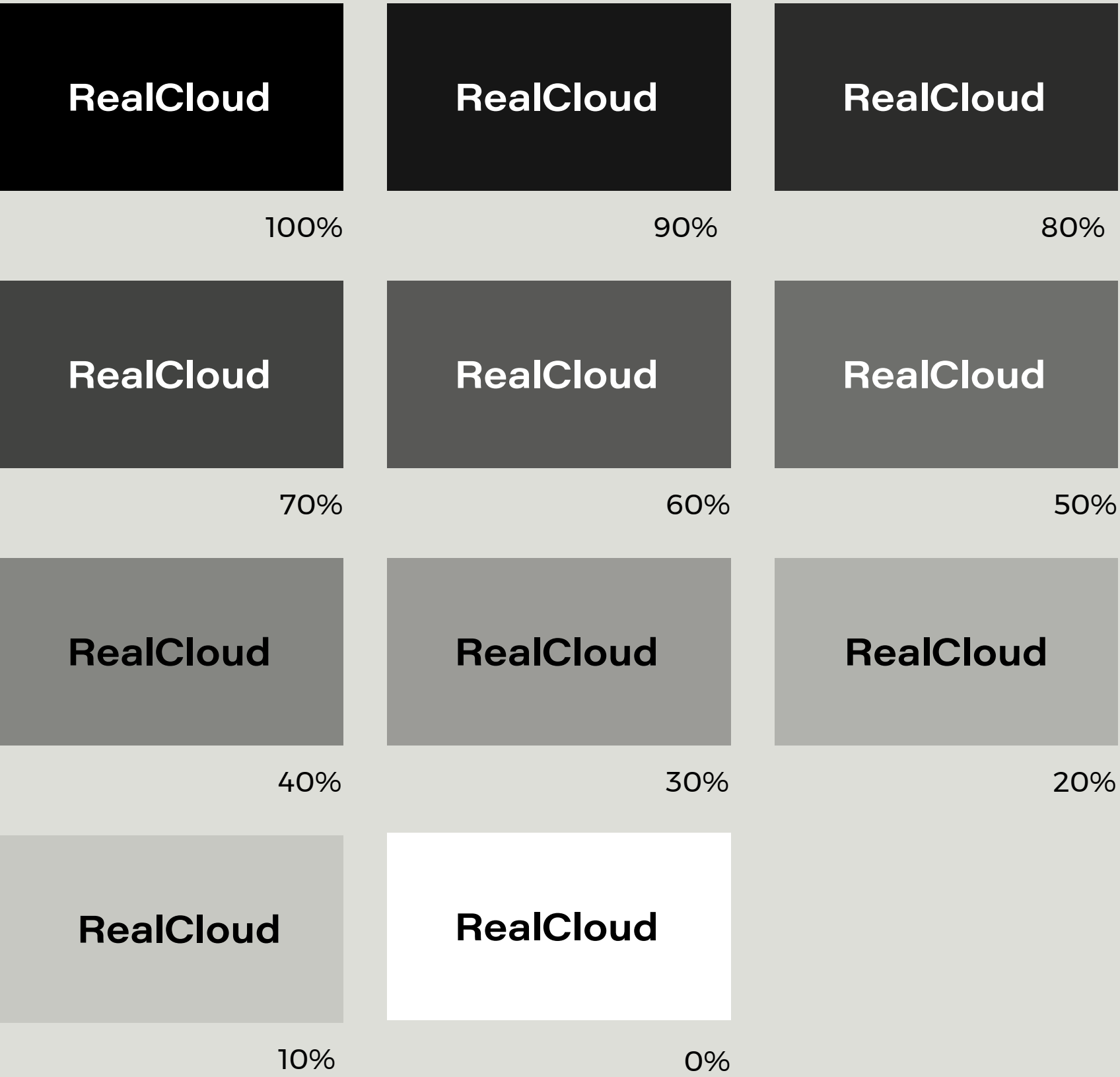
Em caso de fundo gradiente, certificar que o logo está em local com contraste suficiente para ser utilizado na sua versão com símbolo, caso contrário use a sua versão tipográfica.

O uso consistente da marca RealCloud é fundamental para que ocorra uma construção de uma imagem sólida, que ganhará visibilidade, reconhecimento, e possa destacar-se no mercado tech.



ESCALA DE CINZA

Além disso, o branco e o preto integram a paleta afim de facilitar algumas aplicações no mundo físico. Para garantir a legibilidade da marca, é importante escolher a versão cromática mais adequada para cada ocasião, considerando a luminosidade do fundo. Consulte a escala de luminosidade, que varia de 0% a 100% de preto.



SÍMBOLO

O símbolo ilustrativo presente na versão principal da marca também poderá ser utilizado de forma independente como ilustração ou elemento gráfico.

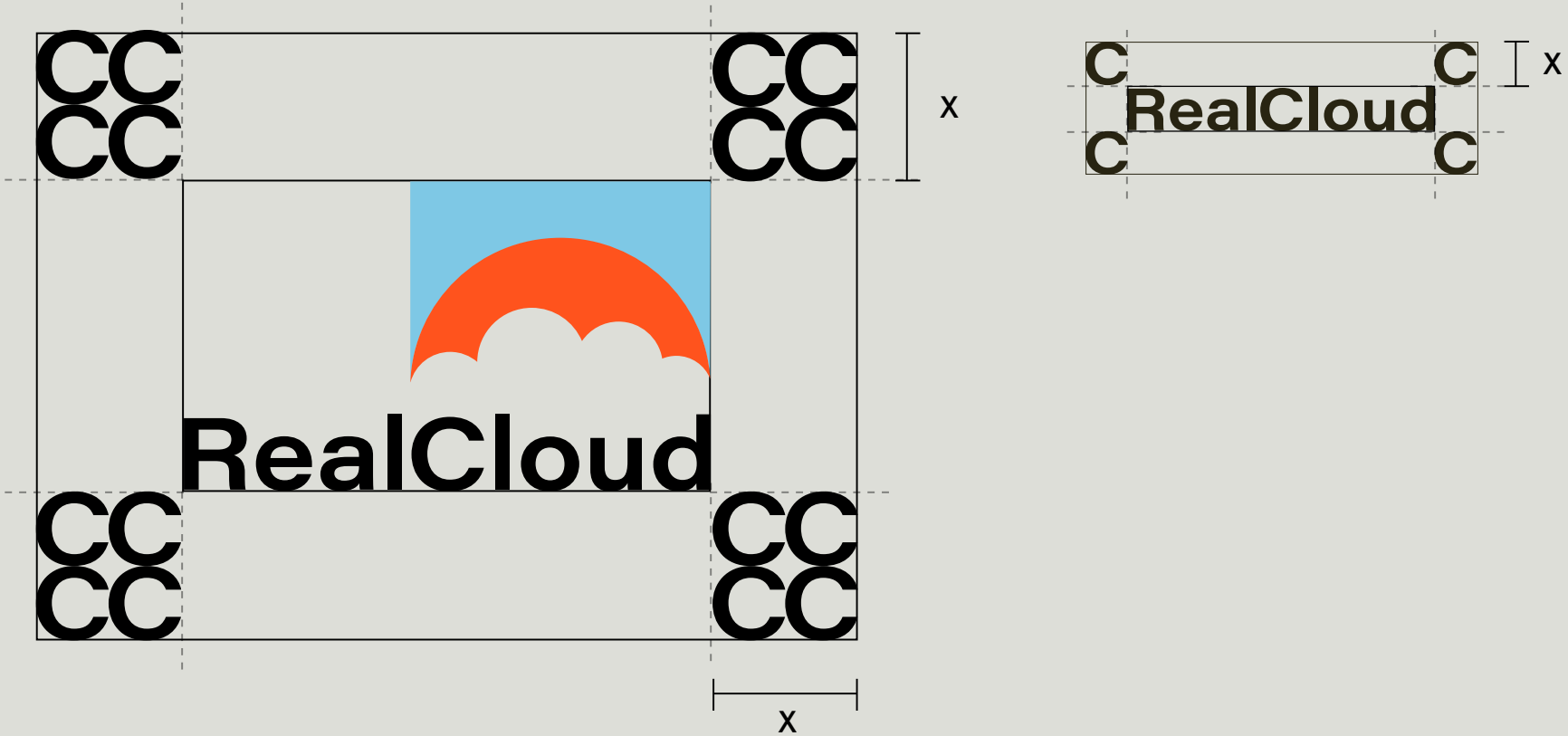


ÁREA DE PROTEÇÃO & REDUÇÃO

A área de arejamento envolve e protege a marca, evitando a interferência de outros elementos, como títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos. Sempre que possível, o espaço livre em torno da marca deve ser maior que o arejamento mínimo (x).

A área de proteção indica os limites ao redor do logotipo que não devem ser invadidos por outros elementos gráficos. No caso da marca RealCloud esta área é determinada pelo tamanho da letra 'C' presente na marca. Ambas versões de assinatura respeitam o mesmo parâmetro de proteção.

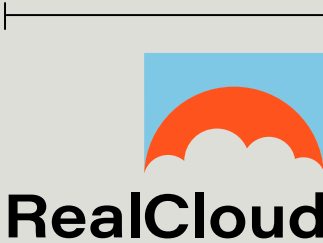
Para garantir a reprodução legível da marca foi estabelecida a redução máxima para a web e materiais impressos.



WEB 60 px
impressos 2 cm



WEB 70 px
impressos 2,5 cm



CONVIVÊNCIA

Diversas vezes a marca RealCloud irá se apresentar ao lado de marcas parceiras, aqui há um exemplo de como as marcas devem conviver respeitando a área de proteção mínima recomendada.



TIPOGRAFIAS

TIPOGRAFIA PRINCIPAL

ACUMIM PRO WIDE

CATHEDRAL	Heavier	Restriction	HAVING	Molecularity
Headlines	Infested	SLIGHTLY	Drawing	Instruments
Preferred	INSTEAD	Accidents	Released	HOWEVER
HERITAGE	Features	Stretched	LIGHTER	Advertising
Potential	Rounded	OVERALL	Curlicues	Grottesche
Baseline	REGULAR	Everyone	Proposed	BUSINESS
UPRIGHT	American	Breaking	STARTED	Commonly
Existing	Humanity	GOLDEN	Typefaces	Foundries
Figures	LIGATURES	Oblique	Deliberate	ELEGANT

TIPOGRAFIA DE APOIO

WORK SANS

Work Sans Thin	<i>Work Sans Medium Italic</i>
<i>Work Sans Thin Italic</i>	Work Sans Semi Bold
Work Sans Extra Light	<i>Work Sans Semi Bold Italic</i>
<i>Work Sans Extra Light Italic</i>	Work Sans Bold
Work Sans Light	<i>Work Sans Bold Italic</i>
<i>Work Sans Light Italic</i>	Work Sans Extra Bold
Work Sans Regular	<i>Work Sans Extra Bold Italic</i>
<i>Work Sans Italic</i>	Work Sans Black
Work Sans Medium	<i>Work Sans Black Italic</i>

A padronização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma marca e, consequentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos.

A família tipográfica utilizada, tanto no logotipo quanto nas demais peças de comunicação da marca, é a Acumin Pro Wide. Além de moderna e essencialmente digital, é também uma fonte com ótima legibilidade, proporcionando clareza e respiro nas aplicações. Sua variação de pesos é bastante extensa indo desde ExtraThin à UltraBlack.

Seu peso Regular deve ser privilegiado. As versões Medium, Semibold e Bold podem ser usadas em títulos, subtítulos e elementos de destaque, criando hierarquias de informação.

Como tipografia de apoio para documentos e apresentações feitas dentro da plataforma google, a tipografia de texto utilizada é a Work Sans, já que possui características de forma e estilo similares a tipografia oficial.

* Lembre-se que as fontes nunca deverão ser inclinadas ou distorcidas de forma arbitrária, seja qual for o caso.

DO'S AND DONT'S

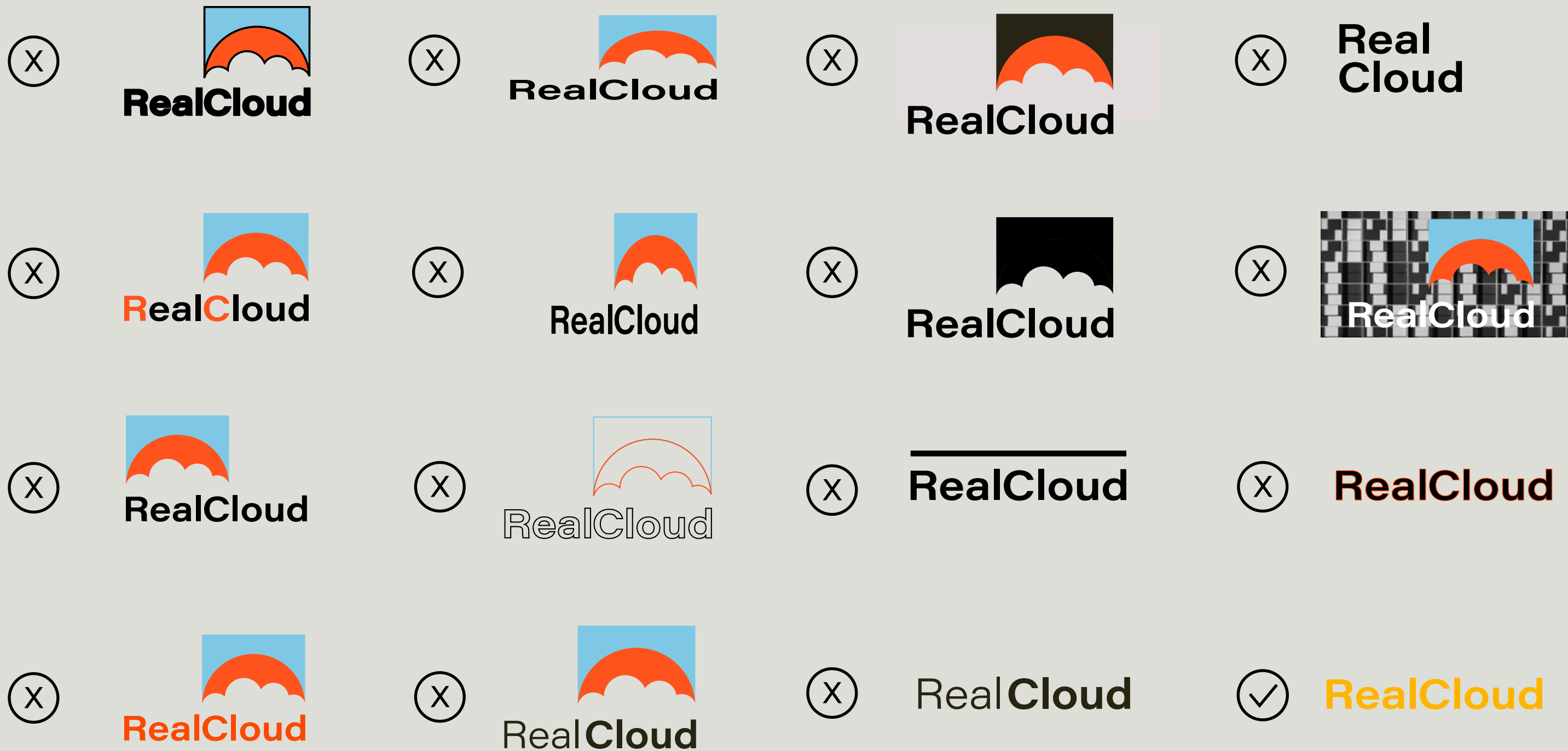
A integridade da marca deve ser sempre respeitada:

Ela não pode ser condensada, alongada ou alterada de maneira alguma.

Qualquer modificação, que não esteja prevista nesse manual, torna o significado da marca confuso e, logo, diminui o seu impacto.

A aplicação correta da marca RealCloud preserva a sua integridade e garante a sua perfeita leitura. Qualquer modificação na marca, altera o seu significado, confunde o leitor e diminui o seu impacto.

- NÃO alongue ou altere o logotipo de maneira alguma.
- NÃO recrie ou altere o logotipo.
- NÃO mude as cores do logotipo.
- NÃO aplique o logotipo sobre fundos que não permitam a sua perfeita leitura.
- NÃO aumente o outline (contorno) da marca
- NÃO aprisione o logotipo em boxes ou caixas de cor.
- NÃO altere o símbolo criado para o logotipo
- NÃO insira outros elementos da linguagem visual à assinatura
- NÃO preencha os elementos do logotipo da assinatura visual



*Em datas comemorativas ou meses de campanha, como por exemplo setembro amarelo, sugerimos priorizar cores da paleta de cores, usando a versão tipográfica da marca.

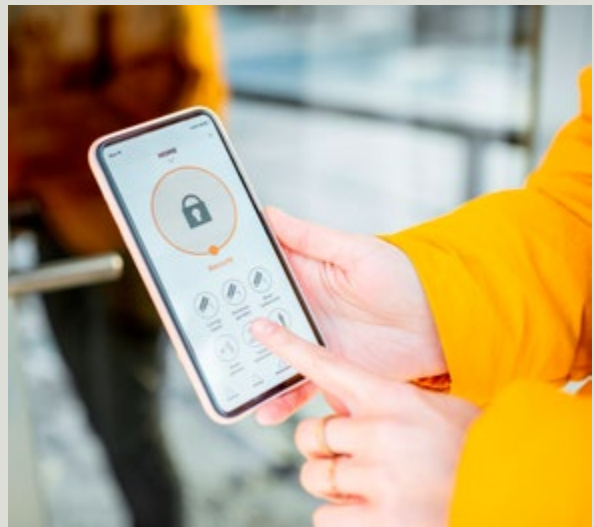
IMAGENS DE APOIO

Coletânea de imagens exemplares que remetem à essência da marca: TECNOLÓGICA, DINÂMICA E CONECTADA.

Abaixo, alguns guidelines para a escolha e uso de imagens futuras:

- . pessoas em contexto corporativo: sem ser muito formal, descolado, atitude positiva, diversidade (etnias, idades e gênero), posturas naturais - não posadas
- . ambientes com iluminação natural, com efeitos de luz, sem poluição visual.
- . tecnologia - mostrar uso inteligente e amigável, integrado ao ambiente
- . mockups - colocar logotipo em mockups podem ajudar a criar um repertório visual para a RealCloud.
- . fotos de eventos - ao escolher fotos de eventos e premiações priorizar imagens tiradas por profissionais e com boa qualidade.





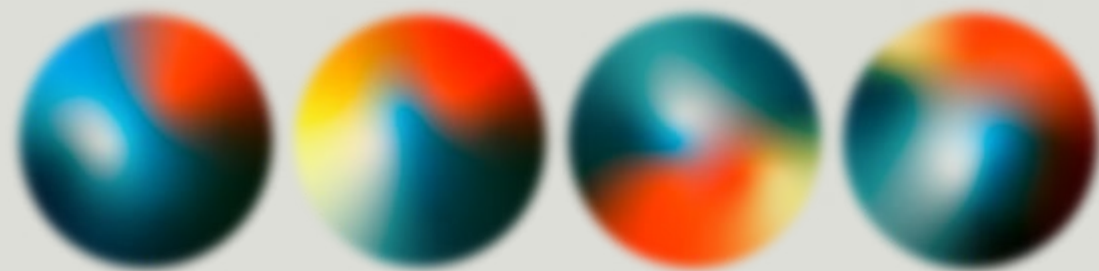
ELEMENTOS VISUAIS

A partir da renovação da identidade visual de RealCloud foram criados elementos visuais para a composição da linguagem.

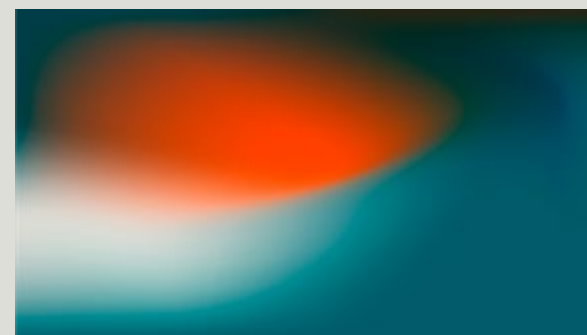
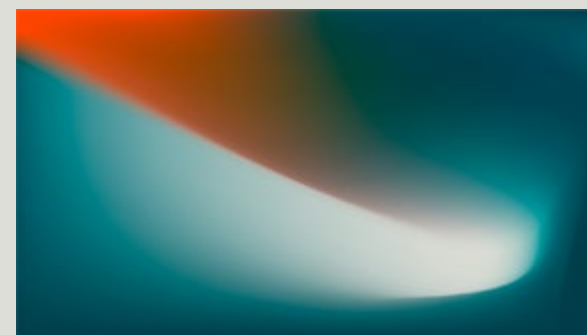
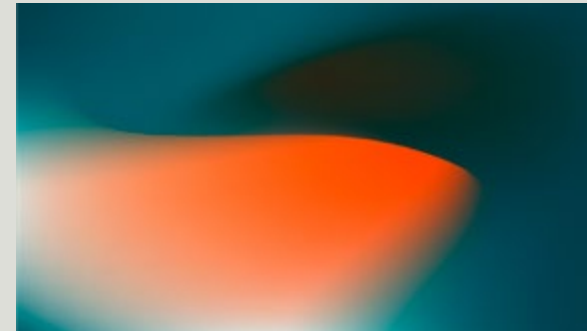
Dentre os elementos estão:

ESFERAS “Planetas” + Gradientes BLUR +
Gradientes NEBULOSA.

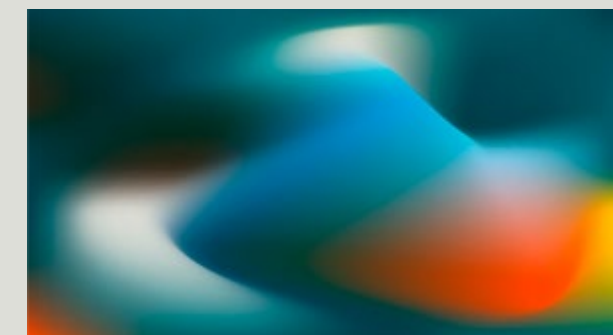
PLANETAS



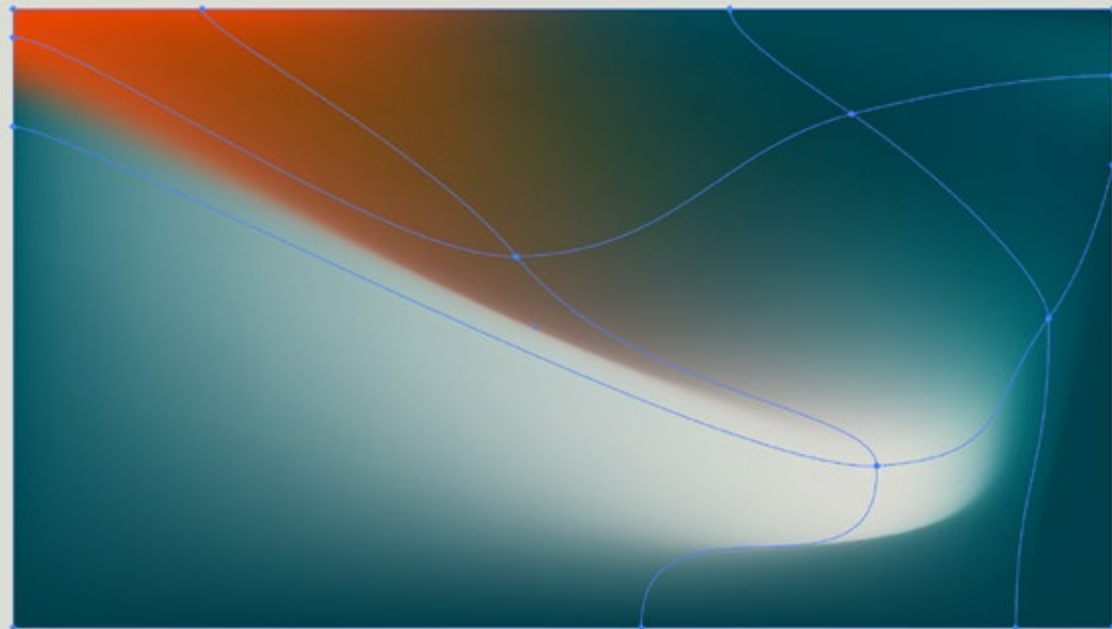
BLUR



NEBULOSA

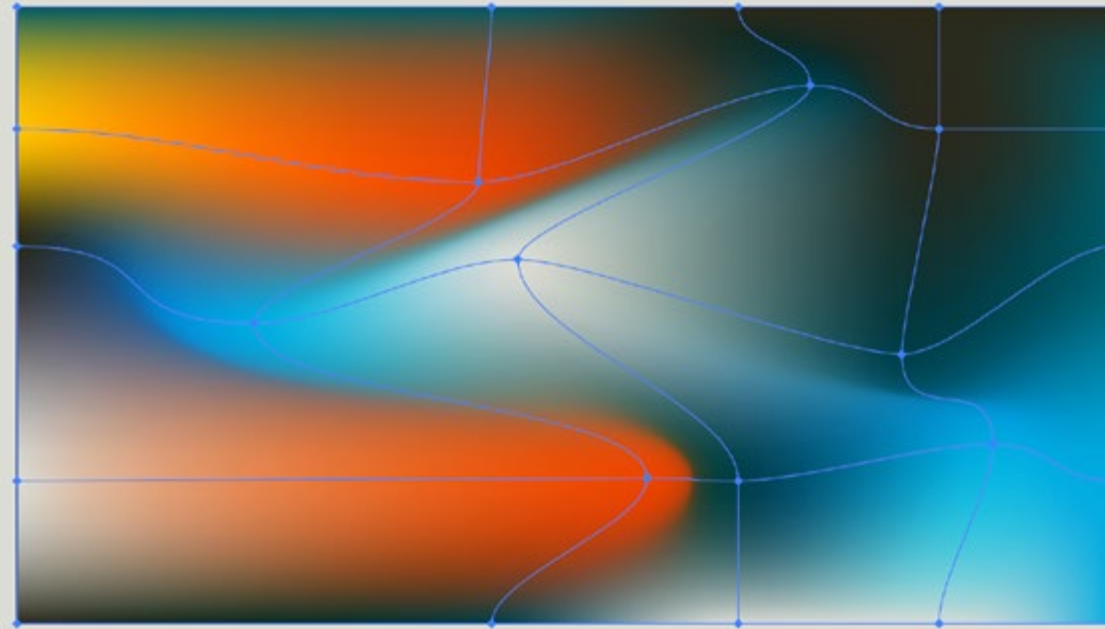


BLUR



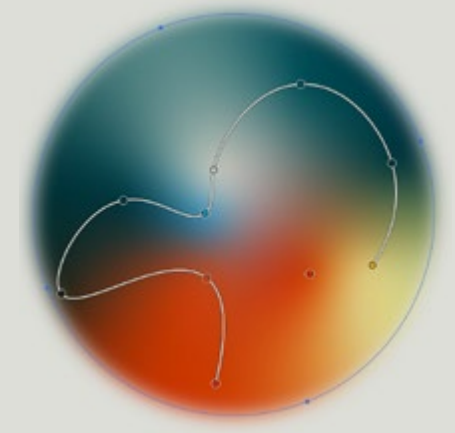
BLUR é um tipo de gradiente mais delicado, com nuances pontuais, deixando o espaço mais limpo para receber conteúdo textual.

NEBULOSA



NEBULOSA é um tipo de gradiente mais complexo, com nuances, e formatos interessantes, sendo uma imagem que fala por si, quase como uma ilustração.

PLANETA



PLANETA é uma esfera com tipo de gradiente que cria profundidade, dando uma sensação de 3D, com nuances.

APLICAÇÕES

Exemplos de aplicações que demonstram o uso correto e coerente dos elementos da identidade visual de RealCloud. Nesse capítulo há exemplos de papelaria, cartão de visitas, template de apresentação, redes sociais, assinatura de e-mail e estande para eventos.



PAPELARIA

RealCloud

PREZADO CLIENTE,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla.

RealCloud

RUA XV DE NOVEMBRO 100
ANDARAÍ, SALA 301
CENTRO, NITERÓI RJ - 24040-000

+55 21 2199-7888
CONTATO@REALCLOUD.COM.BR
REALCLOUD.COM.BR

RealCloud

SUA NUVEM
SEMPRE
OTIMIZADA.



JOÃO SANTIAGO
MARKETING ASSISTENT
JOAO.SANTIAGO@REALCLOUD.COM.BR

+55 21 98404-1696
REALCLOUD.COM.BR

RealCloud

RealCloud

RealCloud

CARTÃO DE VISITAS





RealCloud

RealCloud

JOÃO SANTIAGO
MARKETING ASSISTENT
JOAO.SANTHIAGO@REALCLOUD.COMBR
+55 21 98474-1998
REALCLOUD.COMBR

JOÃO SANTIAGO
MARKETING ASSISTENT
JOAO.SANTHIAGO@REALCLOUD.COMBR
+55 21 98474-1998
REALCLOUD.COMBR

RealCloud

RealCloud

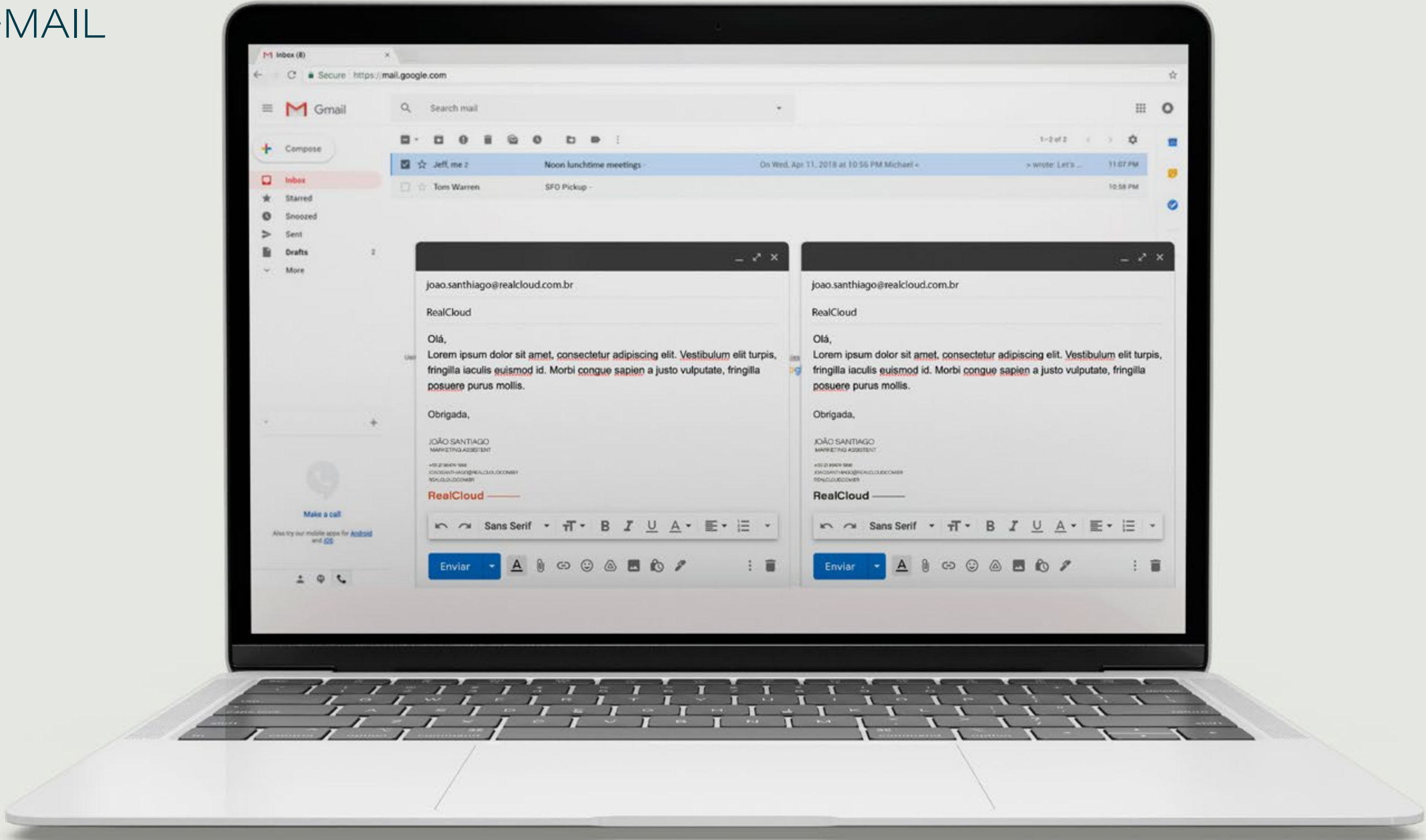
RealCloud

RealCloud

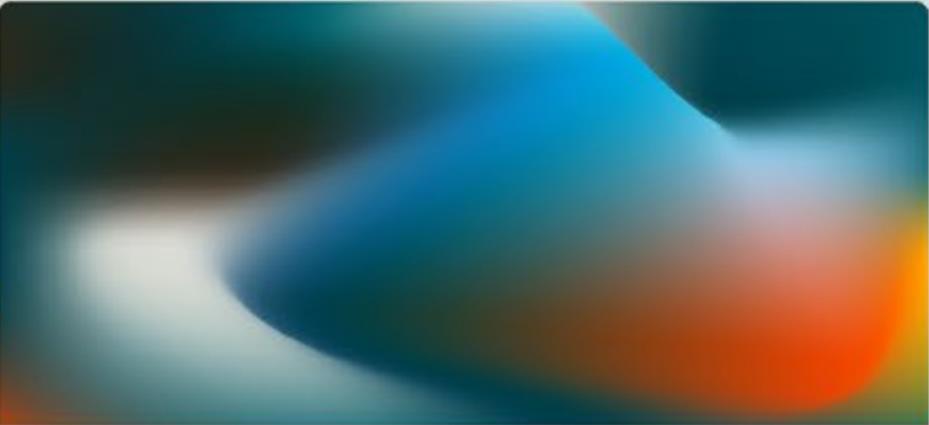
RealCloud

Real

ASSINATURA DE E-MAIL



COMO DEIXAR SEUS AMBIENTES PIX
E OPENBANKING SEGUROS



TÍTULO DA SEÇÃO EM DUAS LINHAS

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore
magna aliqua. ut enim ad minim veniam.

RealCloud

TÍTULO AQUI

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,
quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut
aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure
dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum
dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint oc-
caecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui of-
ficia deserunt mollit anim id est laborum.

RealCloud

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUR ADIPISCING ELIT,
SED DO EIUSMOD TEMPOR INCI-
DIDUNT UT LABORE ET DOLORE
MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD
MINIM VENIAM TEMPOR. FRASE
DE IMPACTO

RealCloud

TÍTULO AQUI EM DUAS LINHAS

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,
quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut
aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure
dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum
dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint oc-
caecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui of-
ficia deserunt mollit anim id est laborum.

RealCloud

TÍTULO DA SEÇÃO EM DUAS LINHAS

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore
magna aliqua. ut enim ad minim veniam.

RealCloud

TÍTULO AQUI EM DUAS LINHAS

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,
quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut
aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure
dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum
dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint oc-
caecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui of-
ficia deserunt mollit anim id est laborum.

RealCloud

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUR ADIPISCING ELIT,
SED DO EIUSMOD TEMPOR INCI-
DIDUNT UT LABORE ET DOLORE
MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD
MINIM VENIAM TEMPOR. FRASE
DE IMPACTO

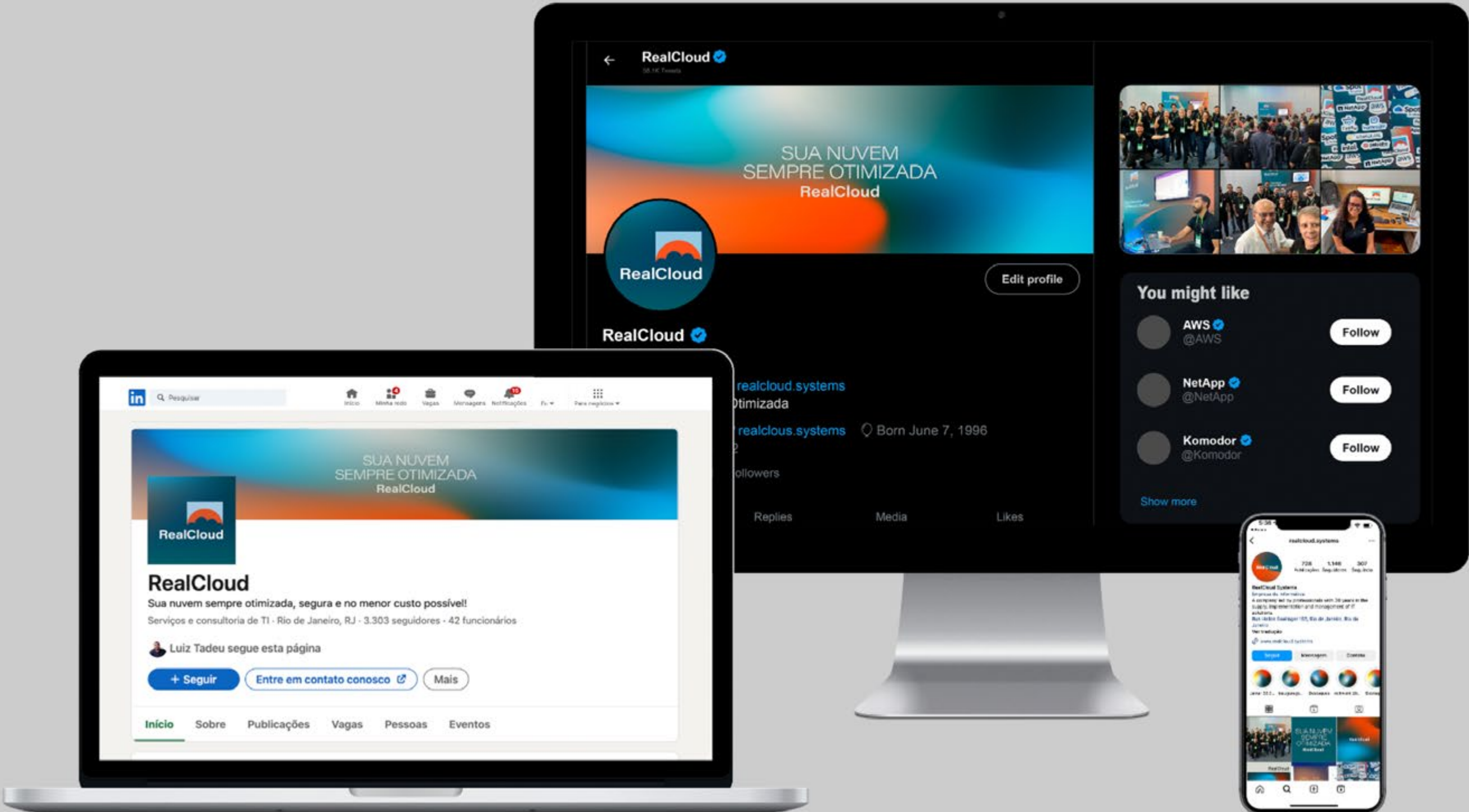
RealCloud

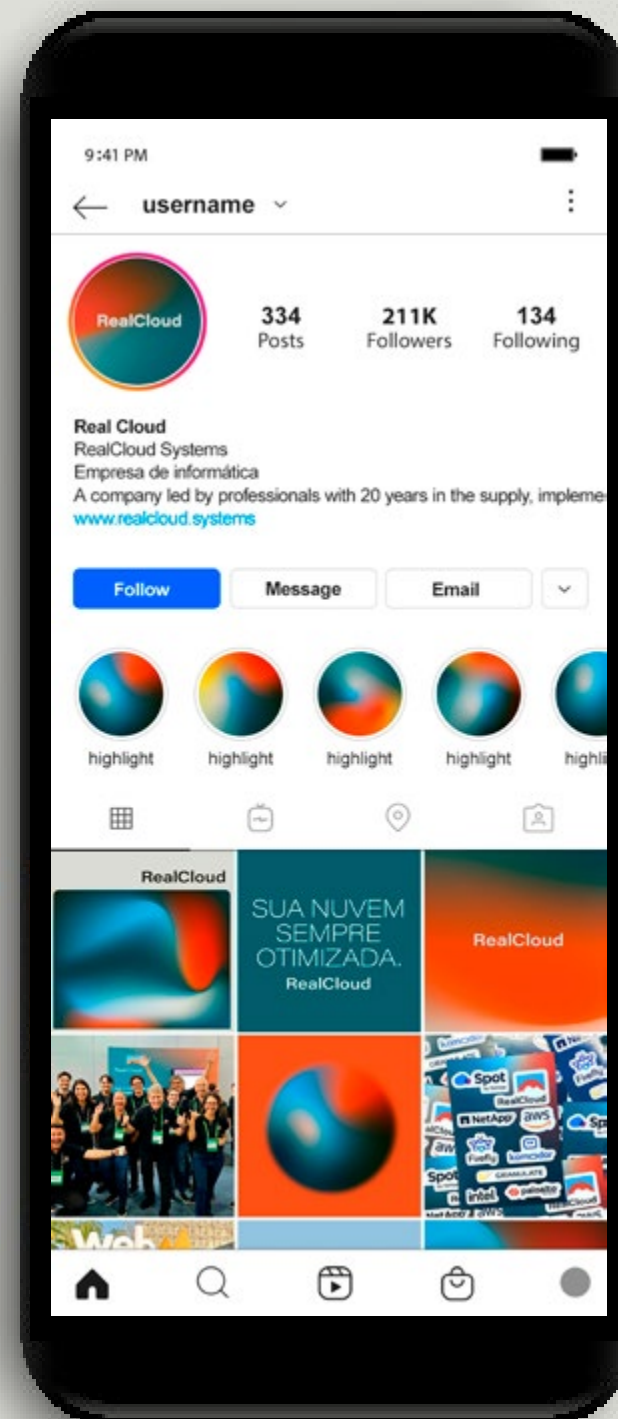
TÍTULO AQUI

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,
quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut
aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure
dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum
dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint oc-
caecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui of-
ficia deserunt mollit anim id est laborum.

RealCloud

REDES SOCIAIS





ESTANDE
DE EVENTOS



Esse manual de marca foi
realizado em Setembro de 2023
por Carolina Mortara e Vivian Pan.